

# The DeliFair

01-05 Μαρτίου | [www.thedelifair.gr](http://www.thedelifair.gr)

by **ΕΞΠΟΤΡΟΦ**  
The Greek Fine Food Exhibition

 ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:  
AM INTERNATIONAL  
ORGANIZING EXHIBITIONS



Η πρώτη Online Έκθεση που συνδέει Έλληνες Παραγωγούς με ενδιαφερόμενες Επιχειρήσεις, όπως αγορές τροφίμων, delicatessen, εστιατόρια, bar & café.

Μέσα από ένα εύχρηστο **Online Περιβάλλον**, το **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ** επιτρέπει την **άμεση επικοινωνία των Παραγωγών με τις Επιχειρήσεις**, δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα **αποστολής δειγμάτων** σε αυτές που εκδηλώνουν ενδιαφέρον για συγκεκριμένα προϊόντα.

Παράλληλα, μια σειρά από **Live Events** επιτρέπει στους παραγωγούς να **παρουσιάσουν τα προϊόντα τους** στους επισκέπτες, αναπτύσσοντας ένα **νέο, άμεσο κανάλι πωλήσεων στον τελικό καταναλωτή**.

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΗΔΗ





# Γιατί να συμμετέχω;

- 1 Γιατί θα σας δοθεί η δυνατότητα να **αναπτύξετε το πελατολόγιο** και την εμπορική σας αναγνωρισιμότητα στην αγορά, πραγματοποιώντας **B2B Online συναντήσεις** με **αγοραστές** από σημαντικά brands και εταιρείες της αγοράς τροφίμων (π.χ. *Super Markets, αλυσίδες Ξενοδοχείων, αλυσίδες Εστιατορίων, Εμπόρους Χονδρικής κ.λπ.*), από **Ελλάδα και Εξωτερικό**.
- 2 Γιατί θα μπορείτε να δημιουργήσετε ευκαιρίες πώλησης μέσα από **One to One Online επικοινωνία** και **αποστολή δειγμάτων** σε επαγγελματίες του κλάδου Τροφίμων και Εστίασης, που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα σας.
- 3 Γιατί θα έχετε τη δυνατότητα να **προωθήσετε αποτελεσματικά τα προϊόντα σας**, τόσο σε **επαγγελματίες** όσο και σε **τελικούς καταναλωτές**, μέσα από **live παρουσιάσεις προϊόντων**.
- 4 Γιατί θα έχετε την ευκαιρία να ενημερωθείτε για τα **νέα προϊόντα** και τις **νέες τάσεις της αγοράς**, μέσα από μια σειρά **live workshops** και εκπαιδευτικών webinars.
- 5 Γιατί τα προϊόντα σας θα **συνεχίσουν να προβάλλονται** και μετά το τέλος της διοργάνωσης για **διάστημα ενός έτους**, στον κατάλογο προϊόντων του thedelifair.gr.

ΕΚΘΕΤΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ



ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ



# Παροχές Εκθετών

The DeliFair  
ΕΞΠΟΤΡΟΦ



# Προγραμματισμένα Ραντεβού με Κορυφαίους Αγοραστές Τροφίμων

Κατά τη διάρκεια του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, οι Εκθέτες/Παραγωγοί μπορούν να οργανώσουν **live B2B Συναντήσεις** με επιλεγμένους **Buyers** από **Ελληνικά Super Markets, Αλυσίδες Ξενοδοχείων & Εστιατορίων** και **Εμπόρους Χονδρικής**, αλλά και **αγοραστές από το Εξωτερικό**.

## Πώς Λειτουργεί:

- Ο Παραγωγός βλέπει τη **λίστα των Επιλεγμένων Buyers** μέσα από το ειδικό διαχειριστικό της Πλατφόρμας.
- **Επιλέγει τους Buyers** που θέλει να συναντήσει.
- Το σύστημα συνδυάζει τα αιτήματα βάσει κριτηρίων και **επιβεβαιώνει το ραντεβού**.

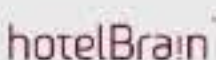
## B2B Markets

Powered by: 

Η συνέχεια της αντίστοιχης δράσης B2B Markets που πραγματοποιήθηκε στη φυσική ΕΞΠΟΤΡΟΦ σε συνεργασία με το Fnb Daily και στην οποία συμμετείχαν:




## B2B Hotels

Powered by: 

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται με τη στήριξη της Hotel Brain Group, και σε αυτήν συμμετέχουν περισσότερα από 20 Ελληνικά Ξενοδοχεία.

## B2B HoReCa

Powered by: 

Αλυσίδες Εστιατορίων και Café συμμετέχουν ως Buyers μέσω της δράσης B2B HoReCa, η οποία πραγματοποιείται με τη στήριξη του HO.RE.CA. Open.

## B2B Global

Μέσω του B2B Global, Έλληνες παραγωγοί έρχονται σε απευθείας επικοινωνία με buyers από το εξωτερικό, ενισχύοντας τις εξαγωγές και τη διεθνή δραστηριοποίησή τους.



# Σύστημα Συνάντησης μέσω κάμερας, με επαγγελματίες τροφίμων και εστίασης

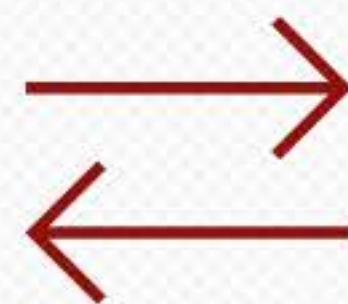
Μέσω της ειδικής πλατφόρμας του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, οι Εκθέτες/Παραγωγοί μπορούν να **επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο μέσω κάμερας** με επαγγελματίες επισκέπτες που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα τους (**αγορές τροφίμων, delicatessen, chefs, εστιατόρια, κάβες κ.λπ.**) και να **αποστείλουν δείγματα** σε αυτούς που εκδηλώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.



ΕΚΘΕΤΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

LIVE

- **Εταιρεία:** The Greek Honey
- **Όνομα Παραγωγού:** Νίκος Παπαδόπουλος
- **Κατηγορία:** Παραγωγός τοπικών προϊόντων
- **Προϊόν:** Παραγωγή μελιού
- **Περιοχή:** Ορεινή Αρκαδία



ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ

LIVE

The  
Greek  
Shop

- **Εταιρεία:** The Greek Shop
- **Όνομα Επισκέπτη:** Μαρία Κωνσταντίνου
- **Τομέας:** Κατάστημα με Ελληνικά προϊόντα
- **Ενδιαφέρομαι για:** Βιολογικό μέλι
- **Περιοχή:** Πλάκα, Αθήνα

**One to One Meeting:**

Online Συνομιλία &amp; παρουσίαση προϊόντων



Εκδήλωση ενδιαφέροντος από Επισκέπτη



Αποστολή πραγματικών Δειγμάτων

**Τελική Συμφωνία**



# Online Εργαλεία για προώθηση σε Τελικούς Καταναλωτές

Αξιοποιήστε τα εξειδικευμένα online εργαλεία του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ** και **προωθήστε αποτελεσματικά** τα προϊόντα σας σε επαγγελματίες του κλάδου από την **Ελλάδα** και το **Εξωτερικό**, αλλά και σε **τελικούς καταναλωτές**.

## LIVE ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



## SOCIAL MEDIA



## NEWSLETTERS





# Επικοινωνιακό Πλάνο

Για τους σκοπούς προώθησης του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, η διοργανώτρια εταιρεία **RM International**, έχει προδιαγράψει ένα εκτενές πλάνο επικοινωνίας σε **πανελλαδικό επίπεδο**, με στόχο να προσελκύσει **επαγγελματίες επισκέπτες** αλλά και τελικούς καταναλωτές, που θέλουν να γνωρίσουν νέα ποιοτικά προϊόντα.

## ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ



## ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ



## ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ SOCIAL MEDIA ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ



## ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΤΗΣ GOOGLE



## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MEDIA ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ





# Πακέτα Συνεργασίας

**Πρώθηση & Διαφήμιση:** Στα πακέτα συμπεριλαμβάνονται προωθητικές και διαφημιστικές ενέργειες της πρωτοβουλίας στα διάφορα κανάλια επικοινωνίας (Social Media, Google Ads, e-mail marketing, κτλ).

**Τεχνική Υποστήριξη:** Στο πλαίσιο της ψηφιακής διοργάνωσης θα παρέχεται υποστήριξη τόσο για το ανέβασμα του υλικού των εκθετών όσο και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Παροχές	Standard	Premium
<b>Προφίλ εκθέτη:</b> Περιλαμβάνει πληροφορίες ορατές στους επισκέπτες της έκθεσης σε Ελληνικά και Αγγλικά, όπως επωνυμία εταιρείας, εμπορική δραστηριότητα, κατηγορίες προϊόντων, στοιχεία επικοινωνίας, γεωγραφική ζώνη, εξαγωγική δραστηριότητα.	✓	✓
<b>Αποστολή δειγμάτων:</b> Δυνατότητα αποστολής δειγμάτων μέσα από την πλατφόρμα (δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα αποστολής).	✓	✓
<b>Εταιρικό βίντεο:</b> Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα να προβάλλει υπάρχον εταιρικό βίντεο στο ψηφιακό του περίπτερο.	✓	✓
<b>Αποθετήριο διαφημιστικού/προωθητικού περιεχομένου:</b> Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα να ανεβάσει διαφημιστικά έντυπα, ειδικές προσφορές, καταλόγους προϊόντων/υπηρεσιών και πιστοποιήσεις/διακρίσεις των προϊόντων/υπηρεσιών του, τα οποία θα μπορούν να τα προβάλλουν ή/και να τα κατεβάζουν οι επισκέπτες του ψηφιακού χώρου.	✓	✓
<b>Live επικοινωνία:</b> Κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έκθεσης, ο εκθέτης και οι εκπρόσωποί του (σύνολο 3 θέσεις), έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο με βιντεοκλήση με ενδιαφερόμενους επισκέπτες (ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των εκπροσώπων) αλλά και με προκαθορισμένα ραντεβού.	✓	✓
<b>Ημερολόγιο ραντεβού:</b> Κάθε εκθέτης θα έχει στη διάθεση του κύριου χρήστη του ψηφιακού περιπτέρου ένα ημερολόγιο, βάσει του οποίου θα μπορεί να κάνει τα ραντεβού του κατόπιν διαθεσιμότητας.	✓	✓
<b>Επαγγελματικός κατάλογος:</b> Προβολή στον επαγγελματικό οδηγό της πλατφόρμας "The The DeliFair by EXPOTROF", για 12 μήνες.	✓	✓
<b>Ψηφιακή αποδελτίωση:</b> Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα συλλογής στατιστικών στοιχείων και πληροφοριών (στοιχεία επικοινωνίας) όλων των επισκεπτών που εκδήλωσαν ενδιαφέρον για την εταιρεία και τα προϊόντα/υπηρεσίες του, με στόχο την περαιτέρω αξιοποίησή τους.	✓	✓
<b>B2B Greece:</b> Δυνατότητα προγραμματισμού δέκα (10) B2B απομακρυσμένων συναντήσεων με τους αγοραστές των μεγαλύτερων αλυσίδων σουπερμάρκετ, εταιρειών καφεστίασης και των ξενοδοχείων της hotelBrain Group.	-	✓
<b>Δράση B2B Global:</b> Για εταιρείες που θέλουν να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα, παρέχεται η υπηρεσία προγραμματισμού μίας (1) B2B απομακρυσμένης συνάντησης με ενδιαφερόμενο αγοραστή του εξωτερικού	-	✓
<b>ΚΟΣΤΟΣ</b>	<b>600,00€</b> (ανά εκθέτη)	<b>1.100,00€</b> (ανά εκθέτη)

Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο Φ.Π.Α.



# Επιπρόσθετα Networking Εργαλεία

Προαιρετικά πακέτα απομακρυσμένων συναντήσεων **B2B Global**, με διεθνείς ενδιαφερόμενους αγοραστές

1 συνάντηση B2B Global	200€
2 συναντήσεις B2B Global	300€
4 συναντήσεις B2B Global	600€
6 συναντήσεις B2B Global	900€
10 συναντήσεις B2B Global	1.200€

Προαιρετικά πακέτα απομακρυσμένων συναντήσεων με **B2B εγχώριους** ενδιαφερόμενους αγοραστές:

5 συναντήσεις B2B Greece	250€
10 συναντήσεις B2B Greece	500€

Επιπλέον διαθέσιμα Εργαλεία για Εκθέτες

Πρόσθετος εκπρόσωπος για One 2 One συναντήσεις (πλέον των τριών)	100€
Παρουσίαση Top of the List	350 €

Υπηρεσίες Δημιουργίας Προωθητικού Υλικού Εκθέτη

Δημιουργία εταιρικού video παρουσίασης σε επαγγελματικό studio (έως 3 λεπτά)	490€
Επαγγελματική φωτογράφιση έως 30 προϊόντων σε λευκό φόντο	60 €
Μεταγλώττιση υποτίτλων	60 €
Παρουσίαση προϊόντων από επαγγελματία παρουσιάστρια/παρουσιαστή	100 €

## Επιπρόσθετες Δράσεις

**Workshops σε πραγματικό χρόνο:** Οργάνωση συζητήσεων ή δραστηριοτήτων πάνω σε σχετική θεματολογία, με πάνελ ομιλητών από τον κλάδο των τροφίμων και ποτών.

**Webinars:** Ενημέρωση και εκπαίδευση των επισκεπτών σε μορφή ακαδημαϊκής διδασκαλίας, για θέματα και πρακτικές που αφορούν στα τρόφιμα και τα ποτά.

**Live cooking:** Ζωντανές συνεδρίες δημιουργικής μαγειρικής από επαγγελματίες σεφ, που θα δημιουργούν γευστικά και εντυπωσιακά πιάτα από όλη την Ελλάδα.

**Προϊοντικές/εταιρικές παρουσιάσεις:** Οι εταιρείες και περιφέρειες που συμμετέχουν στην έκθεση, μπορούν να διοργανώσουν προϊοντικές/εταιρικές παρουσιάσεις με πρόσθετο κόστος.



# The DeliFair

01-05 Μαρτίου | [www.thedelifair.gr](http://www.thedelifair.gr)

by **ΕΞΠΟΤΡΟΦ**  
The Greek Fine Food Exhibition



+30 210 96 10 135



[info@rmi.gr](mailto:info@rmi.gr)

## ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



## ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

hotelBrain | Group

## ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



## ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ALUMINOX



Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

